







2022 ANDALUCIA TENIS TOUR

NIVEL 3 (AFICIONADOS)

TORNEO II

(2022 ATT - N3AT02)

SEDE REAL SOCIEDAD DE TIRO DE PICHON

Parque del Cubillas, s/n 18230 ATARFE (GRANADA)

FECHAS 2 y 3 de Abril

PRUEBAS Mixtas (Masculinas y Femeninas

CATEGORIAS Sub-6, Sub-8, Sub-10 (1 y 2), Sub-12

Sub-15, Sub-18, Absoluta (1 y 2), Veteranos+50

WEB OFICIAL www.tenissur.com

DIRECTOR Pablo Santos Gonzalez

JUEZ ARBITRO Juan Carlos Cantos Pérez - Tlf: 605923675

STAFF TECNICO Alvaro Montes Cantos

SUPERFICIE Rápida y Tierra batida

PELOTA OFICIAL HEAD

INSCRIPCION Hasta el dia 31 de Marzo, a las 20:00 horas

A través de la web oficial del circuito: www.tenissur.com

CUOTAS DE INSCRIPCION Sub-6, Sub-8, Sub-10, Sub-12, Sub-15, Sub-18:......10,00€

Absolutos, Veteranos+50......12,00€

El abono de la cuota se podrá realizar mediante BIZUM al telefono

605923675, o mediente transferencia bancaria a la cuenta:

ES96 2100 3209 1713 0018 0184. No se admitira el abono en efectivo.

SORTEO Dia 1 de Abril, a las 11:00 horas.

CUADROS Según las Bases del Circuito Aficionados de la R.F.E.T.

FORMATO DE JUEGO Según las Bases del Circuito Aficionados de la R.F.E.T.

TROFEOS A los finalistas de cada categoria.

PREMIOS Obsequio por participar



OBSERVACIONES

El torneo se jugará por el sistema de concentracion. Durante el sabado y domingo se estableceran 2 bloques de actividad. En cada bloque se convocaran unas categorias determinadas.

A continuacion se presenta el detalles de los bloques y categorias convocadas

SABADO, 2 DE ABRIL:

1º Bloque: De 16:30 a 20:30 horas: Sub-6, Sub-8, Sub-10 (1 y 2), Sub-12, Sub-15, Sub-18, Absoluta (1 y 2), y Veteranos+50 DOMINGO, 3 DE ABRIL:

2º Bloque: De 16:30 a 20:30 horas: Sub-15, Sub-18, Absoluta (1 y 2), y Veteranos+50

El padre/madre del niño/a, menor de edad, participante en el torneo, con la formalización de la inscripción, AUTORIZA, EXPRESAMENTE, A TENISSUR, A REALIZARLE FOTOGRAFIAS, QUE SERÁN UTILIZADAS, ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE, PARA PROMOCIONAR EL TORNEO EN CUESTION, Y

EL CIRCUITO ANDALUCIA TENIS TOUR, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (WEB, FACEBOOK, PERIODICOS, CARTELERIA, ETC.)