



2025 ANDALUCIA TENIS TOUR

NIVEL 1 (COMPETICION)

TORNEO XIX

(2025 ATT - N1CT19)

CLUB DE TENIS CHAUCHINA

INSTALACIONES MUNICIPALES AYUNTAMIENTO CHAUCHINA

C/ Vega Alta, s/n

18330 CHAUCHINA (GRANADA)

Del 28 al 30 de Noviembre

Masculina (I) y Femenina (III)

Alevin, Infantil, Cadete, y Absoluta

www.tenissur.com

Juan de la Torre Moreno

Juan Enrique Rodriguez Garcia - Tlf.:662091319

Juan Carlos Cantos Pérez - Tlf.: 605923675

Rápida

DUNLOP

Hasta el día 26 de Noviembre, a las 20:00 horas

A través de la web oficial del circuito: www.tenissur.com

20,00 €, en cada categoría

El abono de la cuota se podrá realizar mediante BIZUM al telefono 605923675, o mediante transferencia bancaria a la cuenta ES96 2100 3209 1713 0018 0184.

Día 27 de Noviembre, a las 11:00 horas.

Con el fin de cumplir la normativa federativa, se confeccionaran los cuadros con un maximo de 12 jugadores, en las categorías juveniles; y de 16 jugadores, en las absolutas. En caso de que se inscriban mas, en la misma categoría, se dividiran los jugadores (según ranking nacional vigente en el momento del sorteo) en: Cuadro 1, 2, 3,

En todas las categorías se jugará a dos sets con tie-break y, en caso de igualdad, un tie-break decisivo a 10 puntos

En caso de necesidad (condiciones meteorológicas, falta de luz, etc.), se podrá cambiar el formato de juego utilizando los homologados por la ITF.



FECHAS

PRUEBAS

CATEGORIAS

WEB OFICIAL

DIRECTOR

JUEZ ARBITRO

JUEZ ARBITRO ADJUNTO

SUPERFICIE

PELOTA OFICIAL

INSCRIPCION

CUOTAS DE INSCRIPCION

SORTEO

CUADROS

FORMATO DE JUEGO

TROFEOS

A los finalistas de cada categoría.

PREMIOS

Cordajes PRO-STRING a finalistas del Infantil Masc., Cadete Masc., Absoluto Masc., Absoluto Fem.

OBSERVACIONES

El padre/madre del niño/a, menor de edad, participante en el torneo, con la formalización de la inscripción, AUTORIZA EXPRESAMENTE AL C.T. CHAUCHINA, Y A TENISSUR A REALIZARLE FOTOGRAFIAS, QUE SERÁN UTILIZADAS, ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE, PARA PROMOCIONAR EL TORNEO EN CUESTION, Y EL CIRCUITO ANDALUCIA TENIS TOUR, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (WEB, FACEBOOK, PERIODICOS, CARTELERIA, ETC.)



